

REGULAMIN konkursu organizowanego na profilu Facebook Cold Lux

I. Definicje

1. **Organizator i Fundator nagród:** Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe COLD, Bogdan Chwastek i Włodzimierz Chwastek Spółka Jawna, z siedzibą w Bochni, ul. Łany 6, 32-700, wpisane do KRS pod numerem 0000025917, NIP: 8680000835, REGON: 850041446, kontakt e-mail: lux@cold.pl.
2. **Supermarket Cold Lux:** placówki handlowe należące do Organizatora tj: Supermarket Cold Lux nr 1 przy ul. Brzeskiej 44, Supermarket Cold Lux nr 2 przy ul. Krakowskie Przedmieście 19 oraz Supermarket Cold Lux nr 3 przy ul. Murowianka 17 – wszystkie zlokalizowane w Bochni (32-700).
3. **Komisja Konkursowa:** organ powołany przez Organizatora, składający się z 6 pracowników, odpowiedzialny za wybór zwycięzców.
4. **Konkurs:** forma współzawodnictwa zmierzająca do wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród, prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i realizowana na platformie społecznościowej <https://www.facebook.com> na fanpage'u Supermarket COLD LUX.
5. **Praca Konkursowa:** efekt realizacji zadania konkursowego przez Uczestnika.
6. **Regulamin:** niniejszy dokument określający zasady Konkursu, w tym warunki uczestnictwa, obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
7. **Uczestnik:** osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca kryteria wskazane w sekcji IV Regulaminu.
8. **Laureat:** Uczestnik, którego Praca Konkursowa została uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą.
9. **Program lojalnościowy** – program dla klientów Organizatora pod nazwą „Wszystko blisko Ciebie”, który umożliwia jego uczestnikom otrzymywanie zniżek na zakupy we wskazanych placówkach handlowych, zbieranie punktów i ich wymianę na nagrody lub bony. Regulamin programu dostępny jest w każdej placówce handlowej, w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.cold-lux.pl/program-lojalnosciowy/>.

II. Postanowienia ogólne

10. Konkurs realizowany jest zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa. Pełna treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz serwisie Facebook na fanpage Supermarket Cold Lux.
11. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook, który nie ponosi odpowiedzialności za jego organizację i przebieg. Dane osobowe Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie właścicielowi serwisu Facebook, jednak właściciel platformy ma do nich dostęp z wagi na korzystanie z portalu Facebook i podanie danych na tej platformie przez Uczestnika.
12. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r., poz. 1540 z późn. zm.).
13. Celem Konkursu jest promocja działalności Organizatora oraz obiektów zarządzanych przez niego, a także umożliwienie Uczestnikom uzyskania nagród.

III. Czas trwania i miejsce

14. Konkurs trwa od momentu opublikowania posta konkursowego do dnia określonego w tym poście, do godziny 23:59. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w tym okresie.

15. Konkurs odbywa się wyłącznie na platformie Facebook, a zgłoszenia konkursowe powinny być publikowane w komentarzach pod postem konkursowym.
16. Organizator nie odpowiada za zakłócenia funkcjonowania portalu Facebook wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

IV. Warunki uczestnictwa

17. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
18. Uczestnikiem może być osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - jest pełnoletnia (18+) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - akceptuje Regulamin w szczególności sposób przetwarzania danych osobowych,
 - posiada publiczny niefikcyjny profil na Facebooku,
 - jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego,
 - jest zarejestrowanym uczestnikiem Programu lojalnościowego Supermarketu Cold Lux. Klient może przystąpić do Programu w dowolnym supermarkecie Cold Lux lub przez zainstalowanie na swoim telefonie komórkowym aplikacji o nazwie Cold Lux, która jest dostępna bezpłatnie w Google Play oraz w AppStore.
19. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy i współwłaściciele Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby prowadzące wspólnie gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
20. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu przez Uczestnika i zapoznanie się z z informacjami dotyczącymi danych osobowych określonymi w regulaminie.

V. Zadanie konkursowe i zasady

21. Biorąc udział w konkursie Uczestnik powinien wykonać zadanie określone w poście konkursowym i opublikować swoją odpowiedź w formie komentarza oraz obserwować profil Organizatora.
22. Uczestnik może wziąć udział w danym Konkursie tylko raz i może wygrać tylko jedną nagrodę.
23. Niedopuszczalne są prace konkursowe zawierające treści bezprawne, wulgarne, dyskryminujące, reklamujące firmy będące konkurencją dla Organizatora lub naruszające prawa osób trzecich. Zgłoszenia naruszające te zasady będą dyskwalifikowane.

VI. Wybór zwycięzców

24. Laureatów w liczbie określonej w poście konkursowym wybiera Komisja Konkursowa, która ocenia prace pod kątem kreatywności, zgodności z tematem oraz walorów estetycznych. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w drodze głosowania przez członków komisji.
25. Wyniki zostaną ogłoszone w ciągu 6 dni od zakończenia Konkursu poprzez publikację na profilu Organizatora.
26. Decyzje Komisji są ostateczne, jednak nie pozbawiają Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

VII. Nagrody

27. Nagrodami są bony zakupowe wydane przez Organizatora, upoważniające do bezgotówkowego nabywania towarów lub usług we wskazanych placówkach o wartości wskazanej w poście konkursowym. Bony zawierają informację o dacie ich ważności.
28. Nagrodami mogą być również inne nagrody rzeczowe, których szczegółowy wykaz jest publikowany w poście konkursowym.

29. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
30. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w punkcie powyżej, Organizator zobowiązuje się do przyznania Uczestnikowi dodatkowej nagrody pieniężnej, nagroda ta nie podlega wpłacie na rzecz Laureata, a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród. Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie podatku przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.
31. Nagroda nie podlega zamianie na inną formę gratyfikacji ani przeniesieniu na inną osobę.
32. Odbiór nagrody wymaga przekazania niezbędnych danych Organizatorowi w szczególności imienia i nazwiska oraz adresu oraz podpisania protokołu przekazania nagrody (Załącznik nr 2). Nieprzekazanie danych przez kontakt w wiadomości prywatnej na facebookowym profilu Supermarketu Cold Lux lub osobiście w biurze Supermarketu Cold Lux skutkuje utratą prawa do nagrody.
33. Nagrody odbierane są osobiście w biurze Supermarketu Cold Lux, po wcześniejszym ustaleniu godziny i daty. Nagrody nieodebrane w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników konkursu przepadają na rzecz Organizatora. Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród.

VIII. Reklamacje

34. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje można zgłaszać pocztą na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na e-mail lux@cold.pl najpóźniej w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników lub daty kiedy konkurs miał się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
35. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego dane kontaktowe oraz uzasadnienie reklamacji.
36. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 21 dni, informując składającego o decyzji.

IX. Ochrona danych

37. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe COLD, Bogdan Chwastek i Włodzimierz Chwastek Spółka Jawna, z siedzibą w Bochni, ul. Łany 6, 32-700, wpisane do KRS nr 0000025917, NIP: 8680000835, REGON: 850041446, kontakt e-mail: lux@cold.pl.
38. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych stanowią załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dostępne są na stronie internetowej <https://www.cold.pl/pl/rodo>
39. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania nagród i ogłoszenia informacji o Laureatach, a także przechowywania do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa.

X. Prawa autorskie i wizerunek

40. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej tj. utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. Odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw osób trzecich ponosi Uczestnik, który dokonał zgłoszenia pracy do konkursu.
41. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku oraz udziela niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy konkursowej w celach promocyjnych przez Organizatora,

bez ograniczeń czasowych oraz bez odpłatności, w szczególności rozpowszechnianie na profilu Supermarketu Cold Lux w serwisie Facebook.

42. Wizerunek jest publikowany w celach organizacji Konkursu (np. jako wykonanie zadania konkursowego), jak też w celach promocyjnych Organizatora.
43. Zgoda obejmuje nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych publikowanie zdjęć zawierających wizerunek Uczestnika.
44. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, np. kadrowania i kompozycji, zgoda obejmuje utrwalenie, obróbkę, powielenie (w formie elektronicznej i drukowanej) bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

XI. Postanowienia końcowe

45. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
46. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Nowe brzmienie obowiązuje od chwili publikacji.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dotyczący przetwarzania danych osobowych na FANPAGE FACEBOOK Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe COLD Bogdan Chwastek i Włodzimierz Chwastek Spółka Jawna 32-700 Bochnia, ul. Łany 6

Stosując się do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (dalej jako: „RODO”), przekazujemy klauzulę informacyjną skierowaną w szczególności do:

- **osób, które dołączyły do naszego Fanpage na portalu Facebook**
- **napisały komentarz do któregoś z postów opublikowanych na naszym Fanpage**
- **wzięły udział w Konkursie organizowanym na portalu.**

Informujemy Panią/Pana, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe COLD Bogdan Chwastek i Włodzimierz Chwastek Spółka Jawna 32-700 Bochnia, ul. Łany 6 NIP 868 000 08 35 , REGON 850041446 Numer KRS 0000025917** e-mail: lux@cold.pl, zwanym dalej również jako Administrator (dotyczy to danych przetwarzanych w celach związanych z naszym Fanpage`em, wszelkie informacje zawarte na Państwa profilu oraz aktywność na portalu jest administrowana bezpośrednio przez Facebook).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem email: iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl lub listownie na adres Administratora.
3. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celach:
 - a. prowadzenia Fanpage`a i informowaniu przy jego pomocy o naszej działalności, w szczególności w celu odpowiedzi na Państwa pytania, komunikacji z użytkownikami (poprzez udostępnione przez Facebook kanały – czat, komentarze, Messenger), komentowania wpisów, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem – art. 6 ust. 1 lit f RODO,
 - b. statystycznych, analitycznych, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - c. związanych z Konkursem, tj. powiązanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu wyłonienia listy laureatów Konkursu, opublikowania tej listy na Facebook; przesłania Nagród; promocyjnych; dowodowych; ewentualnie w celu obsługi reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 - d. publikacji wizerunku Laureata – jeżeli wyrazi na to zgodę – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w zw. z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą firmy zapewniające nam usługi hostingowe, obsługę serwisową systemów informatycznych (dotyczy laureatów), ewentualnie firma dostawcza/kurierska, a także właściciel portalu społecznościowego Facebook: Facebook Ireland Ltd. Państwa dane będą przekazywane przez portal Facebook poza Europejski Obszar Gospodarczy (do tzw. państwa trzeciego). Jednocześnie wskazujemy, iż właściciel portalu deklaruje, wykorzystywanie standardów zgodnych z RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości dołączenia do Fanpage`a czy dodawania na nim komentarzy, udziału w Konkursie.
6. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestnika przez okres konieczny do realizacji celów wskazanych w ust. powyżej, tj. do zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w celach promocyjnych, archiwalnych (dowodowych) przez okres 1 roku od jego zakończenia; następnie przez okres zgodny z terminem przedawnienia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzamy przez okres wyznaczony z przepisów prawa. Nadto dane są przechowywane zgodnie z politykami przyjętymi przez portal Facebook.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii danych;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 17 RODO,

- d. prawo ograniczenia przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 18 RODO,
- e. prawo do przenoszenia danych osobowych – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 20 RODO,
- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – przysługuje w ramach przesłanek i na warunkach określonych w art. 21 RODO (Może Pan/Pan w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – z uwagi na przetwarzanie dotyczących Pani/Pana danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Wówczas nie wolno nam już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykazemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń),
- g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych),
- h. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody może zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej została udzielona zgoda).

Swoje prawa może Pan/Pani zgłosić np. pod adresem e-mail: iod.r.andrzejewski@szkoleniaprawnicze.com.pl lub pocztą tradycyjną na nasz adres.

- 8. Na podstawie podanych danych nie będą podejmowane decyzje w sposób automatyczny, jak też dane nie będą profilowane.

.....
pieczęć firmowa Organizatora

PROTOKÓŁ ODBIORU NAGRODY
w konkursie pod nazwą

.....

Imię i nazwisko uczestnika:

Adres zamieszkania:

Niniejszym kwituję odbiór przyznanej nagrody:

.....

1. Oświadczam, że:

- wszystkie dane zawarte w niniejszym protokole są prawdziwe, zgodne z moją wiedzą i są przekazane w dobrej wierze.
- spełniam i akceptuję wszystkie wymagania formalne określone w Regulaminie konkursu organizowanego na platformie społecznościowej Facebook na funpage'u Cold Lux.

2. Oświadczam, że wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi przez Organizatora w celach promocyjnych Organizatora.

Zgoda obejmuje nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych publikowanie zdjęć i filmów zawierających wizerunek (głos), wypowiedź w mediach: Internecie (na stronach www Organizatora – m.in. - portalu społecznościowym Facebook Organizatora, stronie www.cold-lux.pl); materiałach promocyjnych, informacyjnych, kronikach oraz na terenie placówki Organizatora.

Wizerunek, pozostałe dane mogą być użyte do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, dźwięku np. kadrowania i kompozycji, zgoda obejmuje utrwalanie, obróbkę, powielenie (w formie elektronicznej i drukowanej) bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że: - przedmiotowe oświadczenie jest ważne przez czas nieokreślony, - niniejsza zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody prze jej wycofaniem.

TAK

NIE

Bochnia, dnia

.....

podpis Laureata

Podane dane osobowe podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)