

## Regulamin „Wszystko blisko Ciebie”

„Wszystko blisko Ciebie” jest to program lojalnościowy, który umożliwia jego uczestnikom otrzymywanie zniżek na zakupy we wskazanych w niniejszym Regulaminie placówkach handlowych (załącznik nr 1), zbieranie punktów i ich wymianę na nagrody lub bony. W zamian za wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłanie informacji handlowych i wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celach marketingowych Klient może otrzymać dodatkowe Punkty. Osoby, które nie chcą wyrażać zgód, o których mowa w zdaniu poprzednim mogą swobodnie korzystać z programu lojalnościowego. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę do działania Organizatorów oraz określa prawa i obowiązki uczestników programu lojalnościowego.

### § 1. Definicje

Ilekoć w niniejszym regulaminie użyte zostaną poniższe sformułowania pisane z wielkiej litery należy przez nie rozumieć:

1. Program – program lojalnościowy dla Klientów pod nazwą „Wszystko blisko Ciebie” organizowany przez Sprzedawcę zgodnie z niniejszym Regulaminem;
2. Organizator/Sprzedawca – „Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe COLD Bogdan Chwastek i Włodzimierz Chwastek spółka jawna” z siedzibą w Bochni przy ulicy Łany 6, 32-700 Bochnia, (NIP 8680000835);
3. Partner – inny podmiot oferujący Uczestnikom Programu w ramach Programu przyznawanie Punktów oraz oferujący ( towary lub usługi) na preferencyjnych warunkach – warunki te określa porozumienie zawarte pomiędzy Organizatorem a Partnerem;
4. Karta Klienta – posiadająca unikatowy numer, karta wydawana Klientowi podczas zapisywania się do Programu (karta może być plastikowa lub elektroniczna), Karta należy do Organizatora. Karta wydawana jest w dwóch egzemplarzach. Drugi egzemplarz może być wykorzystywany przez członków jego/jej wspólnego gospodarstwa domowego;
5. Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, ma adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025), czyli dokonuje zakupów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową. Również za Klienta uważa się członków jego/jej wspólnego gospodarstwa domowego, jeżeli spełnia warunki sformułowane w poprzednim zdaniu;
6. Uczestnik Programu – Klient, który na zasadach określonych Regulaminem przystąpił do Programu;
7. Indywidualne Konto – konto Uczestnika Programu, w którym gromadzone są dane Uczestnika Programu oraz informacje o posiadanych przez Uczestnika Programu zniżkach i zgromadzonych Punktach;
8. Punkty – punkty przyznawane Uczestnikowi Programu w ramach Programu, umożliwiające przyznanie nagrody na warunkach określonych w Regulaminie. Punkty przyznawane są tytułem zawieranych pomiędzy Uczestnikiem Programu a Sprzedawcą lub z Partnerem umów sprzedaży na warunkach określonych w Regulaminie;
9. Placówka handlowa – placówka oferująca towary lub usługi, Placówka może należeć do Organizatora lub Partnera. Listę Placówek stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
10. Strona internetowa organizatora – uważa się stronę [www.cold-lux.pl](http://www.cold-lux.pl) oraz [www.program.cold-lux.pl](http://www.program.cold-lux.pl);
11. Formularz Rejestracyjny – formularz zawierający dane Uczestnika Programu oraz jego zgody;
12. Bon – bon wydany przez Organizatora Programu Klientowi za zgromadzone Punkty, bon upoważnia do bezgotówkowego nabycia towarów lub usług w Placówkach handlowych Organizatora;

13. Nagroda – nagroda wydana przez Organizatora Programu Klientowi za zgromadzone Punkty;
14. Nagroda Dodatkowa - wydana przez Organizatora Programu Klientowi za udział w dodatkowych promocjach;
15. Punkty dodatkowe – Punkty przyznane przez Organizatora Programu Klientowi za udział w dodatkowych promocjach;
16. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
17. Przerwa – czasowe ograniczenie dostępu do Indywidualnego Konta lub jego poszczególnych funkcjonalności albo ograniczenia w obsłudze Karty Klienta wynikające ze względów technicznych, przeprowadzanych konserwacji, modyfikacji, awarii lub napraw;

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy prowadzony jest przez Organizatora;
2. Program lojalnościowy przeznaczony jest dla Klientów dokonujących zakupów w Placówkach handlowych objętych Programem. Listę Placówek stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
3. Udział w Programie jest dobrowolny. Klienci niebiorący udziału w Programie mogą swobodnie nabywać towary i usługi, jak i korzystać z innych akcji promocyjnych dostępnych w Placówkach handlowych Organizatora lub Partnera programu;
4. Regulamin dostępny jest w każdej Placówce handlowej oferującej Program (okazywany na życzenie Uczestnika Programu), w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej organizatora;

## § 3. Zasady przystąpienia do Programu

1. Klient może przystąpić do Programu w dowolnym supermarkecie COLD LUX;
2. Przystąpienie do Programu polega na zapoznaniu się przez Klienta z Regulaminem, prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego na stronie internetowej [www.program.cold-lux.pl](http://www.program.cold-lux.pl). Wypełnienie formularza rejestracyjnego traktowane jest, jako zaakceptowanie treści Regulaminu.
3. Przystępując do Programu Klient obowiązany jest podać swoje dane zgodne ze stanem faktycznym. W przypadku zmiany podanych danych Uczestnik Programu obowiązany jest do ich aktualizacji na stronie internetowej [www.program.cold-lux.pl](http://www.program.cold-lux.pl) wpisując poprawne dane.

## § 4. Karta Klienta

1. Karta Klienta wydawana jest Uczestnikowi Programu przez przedstawiciela Organizatora (ekspedienta) po podaniu przez Uczestnika Programu numeru telefonu komórkowego ( na podany numer telefonu komórkowego zostanie wysłany link w celu wypełnienia Formularza Rejestracyjnego) .
2. Karta może być użyta od razu po odebraniu jej od Organizatora, jednak do odbioru nagrody konieczne jest prawidłowe wypełnienie (uzupełnienie) formularza rejestracyjnego.
3. Karta Klienta uprawnia Uczestnika Programu do:
  - a/ gromadzenia Punktów za każdą zarejestrowaną na Karcie Klienta transakcję;

- b/ odbioru nagrody na zasadach określonych w §7 Regulaminu;
- c/ otrzymywania dodatkowych rabatów za określone zakupy;
- 4. Karta jest ważna bezterminowo w czasie trwania Programu, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w § 7 pkt. 10. Karta może zostać zablokowana i unieważniona, a Uczestnik wykluczony z Programu w przypadku podania nieprawdziwych danych w Formularzu Rejestracyjnym;
- 5. Karta Klienta nie jest kartą płatniczą ani instrumentem pieniądza elektronicznego. Karta nie może być zbywana na rzecz osób trzecich;
- 6. W przypadku utraty albo zniszczenia Karty Klienta Uczestnik Programu może otrzymać nową Kartę Klienta;
- 7. Wydanie nowej Karty Klienta nie wiąże się z utratą uprzednio zgromadzonych Punktów;
- 8. Wydanie nowej Karty Klienta każdorazowo następuje po przeprowadzeniu procedury prerejestracji w stosunku do wydanej zastępczo karty.
- 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę Punktów zgromadzonych na Indywidualnym Konczie wskutek działań osób trzecich, którym karta została przekazana przez Uczestnika Programu. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę Punktów zgromadzonych na Indywidualnym Konczie wskutek zgubienia lub kradzieży;

#### § 5. Obowiązki Programu

- 1. Program obowiązuje przez czas nieokreślony;
- 2. Organizator może zakończyć Program z zachowaniem 3-miesięcznego wypowiedzenia. Informacja o zakończeniu Programu będzie dostępna na Stronie internetowej organizatora oraz w Placówkach handlowych biorących udział w programie ( załącznik nr 1 do Regulaminu);
- 3. W przypadku zakończenia Programu wszyscy Uczestnicy, którzy zgromadzili odpowiednią ilość Punktów zgodnie z Regulaminem mają możliwość zamówienia Nagrody lub Bonu w terminie 31 dni od dnia zakończenia Programu;
- 4. Organizator ma prawo do wprowadzenia przerwy technicznej w funkcjonowaniu Programu, o każdej planowanej Przerwie Organizator poinformuje Uczestnika Programu poprzez zamieszczenie informacji na Stronie internetowej organizatora oraz w Placówkach handlowych biorących udział w programie (załącznik nr 1 do Regulaminu);
- 5. W przypadku wystąpienia nieplanowanej Przerwy Organizator dołoży wszelkich starań celem niezwłocznego przywrócenia funkcjonowania Programu;
- 6. Uczestnik Programu może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora z wykorzystaniem danych kontaktowych określonych w §9 Regulaminu. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym;

#### § 6. Rabaty

- 1. Rabaty, o których mowa w §4 pkt 3, podpunkt „c” Regulaminu przyznawane są przed zawarciem umowy sprzedaży. Warunkiem uzyskania Rabatu, jest okazanie Karty Klienta przy kasie lub osobie obsługującej stoisko przed dokonaniem płatności;
- 2. Organizator lub Partner może indywidualnie określić, jakie produkty z bieżącej oferty są objęte Rabatami, o których mowa w §4 pkt 3, podpunkt „c” Regulaminu. Informacji o produktach objętych Rabatami udziela ekspedient lub taka informacja umieszczona jest na plakacie informacyjnym;

3. Rabaty, o których mowa w §4 pkt 3, podpunkt „c” Regulaminu przyznawane w ramach Programu nie łączą się z innymi Rabatami i promocjami. Uczestnik Programu może swobodnie wybrać korzystniejszą dla niego ofertę przed zawarciem umowy sprzedaży;

#### § 7. Gromadzenie Punktów za transakcje oraz wymiana punktów na nagrody i bony

1. W celu otrzymania punktów za zakup towarów lub usług u Organizatora lub Partnera Klient musi okazać Kartę przed dokonaniem płatności kasjerowi;
2. Przyznane Punkty gromadzone są na Indywidualnym koncie;
3. Minimalna kwota za zakupy, za które przyznawane są punkty określa załącznik nr 3;
4. Punkty przyznawane są Uczestnikowi Programu zgodnie z przelicznikiem zawartym w załączniku nr 3;
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kursów przeliczeniowych zawartych w §7 punkt 3 i 4 z zachowaniem 1-miesięcznego okresu informacyjnego. Informacja o zmianie kursu przeliczeniowego będą dostępne na Stronie internetowej organizatora oraz w Placówkach handlowych biorących udział w programie (załącznik nr 1 do Regulaminu);
6. Uczestnik programu może sprawdzić stan konta w dowolnej Placówce handlowej biorącej udział w programie, poprzez zapytanie mailowe wysłane na adres: [program@cold.pl](mailto:program@cold.pl) lub na stronie [www.program.cold-lux.pl](http://www.program.cold-lux.pl) poprzez własne konto uczestnika programu;
7. W przypadku zwrotu jakiegokolwiek towaru lub usługi bez względu na przyczynę, Punkty przyznane za taki zakup zostaną potrącone z konta Klienta;
8. Punkty nie są przyznawane za towary oraz usługi określone w załączniku nr 2;
9. Dodatkowe Punkty mogą być przyznane Uczestnikowi Programu za inne działania promocyjne prowadzone przez Organizatora lub Partnera na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie danej promocji;
10. Punkty gromadzone są na Indywidualnym koncie Uczestnika Programu przez okres co najmniej 2-lat. Dezaktywacja Punktów zapisanych na Indywidualnym Koncie przed 1 stycznia dwa lata wcześniej będzie dokonywana do 10 stycznia każdego roku działania Programu ( np. 5 stycznia 2020 dezaktywujemy punkty przyznane przed 1 stycznia 2018);
11. Zgromadzone Punkty podlegają wymianie na Nagrody lub Bony. Przy odbiorze Nagrody, Uczestnik podaje numer PIN. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej. Niedopuszczalne jest przeniesienie przez Uczestnika Punktów ze swojego Konta Uczestnika na inne Konto Uczestnika należące do innej osoby;
12. Aktualny katalog Nagród znajduje się w Placówkach Organizatora oraz na Stronie internetowej organizatora ( załącznik nr 4);
13. Przelicznik zgromadzonych Punktów na Nagrody i Bony znajduje się w załączniku nr 4;
14. Bony uprawniają do bezgotówkowego zakupu towarów i usług we wskazanych Placówkach Organizatora;
15. Bon posiada termin ważności, po przekroczeniu terminu Bon traci ważność i nie można go wykorzystać, za niewykorzystany Bon Punkty nie zostaną zwrócone na Indywidualne Konto Uczestnika;
16. W celu wymiany zgromadzonych Punktów na Bony lub Nagrody Uczestnik, któremu dana Karta została wydana, powinien zgłosić się do Placówki handlowej Organizatora prowadzącej Program i złożyć odpowiednią dyspozycje wymiany Punktów na Bon lub Nagrodę.
17. Bon lub Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi po okazaniu karty oraz podanie kodu PIN. Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia Klienta o podanie niektórych danych osobowych zgłoszonych podczas rejestracji karty w celu weryfikacji;

18. Punkty zgromadzone na Indywidualnym Koncie zostaną pomniejszone o odpowiednią wartość po odebraniu przez Uczestnika Bonu lub Nagrody;
19. Nie ma możliwości zwrotu Bonu lub Nagrody Organizatorowi. Nagrody nie podlegają gwarancji ani rękojmi;
20. Bony oraz nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze;
21. Bon musi być zrealizowany podczas jednej transakcji zakupowej, nie ma możliwości wydania z nich reszty;
22. Nagrody w Programie odebrane przez Uczestnika stanowią nagrody związane ze sprzedażą premią w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt.2 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (u. o. p. d. o. f.) W przypadku, gdy wartość otrzymanej przez Uczestnika Nagrody nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 u. o. p. d. o. f. (na dzień ogłoszenia Regulaminu jest to 2000 zł), dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym na podstawie powyższej regulacji. W przypadku, gdy wartość wybranej Nagrody jednorazowo przewyższa kwotę zwolnioną od opodatkowania, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 u. o. p. d. o. f., Organizator pobierze od Uczestnika zaliczkę na podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wydanej Nagrody. Wpłacenie przez Uczestnika zaliczki na podatek dochodowy jest warunkiem otrzymania Nagrody. Organizator odprowadzi do Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny od Uczestnika w wysokości 10(dziesięć)% wartości tej Nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 u. o. p. d. o. f.;
23. Aktualizacja Punktów na Indywidualnym Koncie Uczestnika programu może nastąpić do 48 godzin;

#### § 8. Reklamacje

1. Uczestnik Programu uprawniony jest do składania Organizatorowi reklamacji dotyczących Programu;
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres [program@cold.pl](mailto:program@cold.pl) albo w formie listu poleconego na adresy wskazane w §9 Regulaminu;
3. Reklamacja powinna określać dane Uczestnika Programu składającego reklamację: imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz opis reklamacji;
4. Organizator rozpoznaje reklamację i przesyła odpowiedź w drodze wiadomości elektronicznej lub pocztą tradycyjną na adres wskazany w treści reklamacji w terminie do 30 dni od dnia złożenia reklamacji;

#### § 9. Dane kontaktowe Organizatora

1. Dane kontaktowe Organizatora Programu:
  - a) adres poczty elektronicznej: [program@cold.pl](mailto:program@cold.pl)
  - b) adres poczty tradycyjnej: Program „Wszystko blisko Ciebie”  
Supermarket COLD LUX nr 1  
ul. Brzeska 44, 32-700 Bochnia

#### § 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika programu jest Organizator;
2. Dane kontaktowe koordynatora danych osobowych: [rodo@cold.pl](mailto:rodo@cold.pl);
3. Dane osobowe będą pobierane od Uczestnika Programu przez Organizatora za pomocą Formularza Rejestracyjnego;

4. Zakres pobieranych danych osobowych Uczestników obejmuje ( Imię i Nazwisko, płeć, data urodzenia, adres zamieszkania, numer telefonu, adres poczty e-mail);
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora:
  - a) w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zawartej umowy (realizacji Programu ) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, której stroną jest Uczestnik Programu.;
  - b) w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wynikające z przepisów podatkowych);
  - c) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzenia działalności oraz marketingu bezpośredniego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - d) w celu wskazanym w treści udzielonej przez Uczestnika Programu dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingu produktów lub usług Administratora – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane przez Organizatora innym podmiotom (odbiorcom) z nim współpracującym przy realizacji Programu na podstawie umów powierzenia danych osobowych i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych. Takimi odbiorcami mogą być: np. dostawcy usług IT, dostawcy usług pocztowych (usługa dystrybucji nagród, odpowiedź reklamacyjna), e-mailing marketingowy, (jeżeli Uczestnik wyraził odpowiednią zgodę), Partnerzy Programu, podmioty świadczące usługi doradcze i prawnicze;
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jej zakończeniu, przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony wzajemnych roszczeń oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązku prawnego. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie zgody, dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia udzielonej przez Uczestnika Programu zgody, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - do czasu zgłoszenia przez Uczestnika Programu sprzeciwu (w przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów);
8. Uczestnik Programu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
9. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane kontaktowe organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
10. Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne. Dane w Formularzu rejestracyjnym oznaczone „\*” [symbol gwiazdka] są niezbędne do zawarcia i wykonania umowy (w celu przystąpienia do Programu i realizacji jego zasad). Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może spowodować niedostępnością niektórych funkcjonalności w ramach Programu;

## § 11 Zgody Uczestnika Programu

1. Na Formularzu rejestracyjnym Uczestnik Programu ma możliwość wyrażania / nie wyrażania zgody(zgód) na przetwarzanie danych osobowych w innych celach. Za wyrażenie zgody uznaje się zaznaczenie w okienku (checkbox), znajdującym się obok treści danej zgody;



2. Uczestnik może udzielić zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych;
3. Uczestnik może udzielić zgody na przesyłanie za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowej przez (lub na zlecenie) Organizatora;
4. Uczestnik może udzielić zgody na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących, których jest użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego prowadzonego przez (lub na zlecenie) Organizatora;
5. Uczestnik Programu może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz informacji o jego dokonanych zakupach, te dane mogą być przetwarzane w sposób nieautomatyzowany jak i zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania, które będzie polegało na przesyłaniu Uczestnikowi zindywidualizowanej oferty tj. zaproponowaniu produktów lub usług, które będą najlepiej dopasowane do Uczestnika, jednakże decyzja wiążąca nie będzie zautomatyzowana. Dane te są przetwarzane tylko w trakcie trwania Programu i do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika Programu;
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać każdą ze złożonych zgód. Cofnięcie którejkolwiek ze zgód (na wysyłanie informacji handlowych, marketingowych oraz na profilowanie), nie powoduje utraty zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem;

#### § 12 Postanowienia końcowe

1. Przed przystąpieniem do Programu Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem;
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Programu. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załącznika dotycząca wykazu nagród. Organizator zastrzega sobie prawo uaktualniania, w każdym czasie oferowanych Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych, czasowego wstrzymania wydania Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno-organizacyjno-kosztowych niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie przez Organizatora.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Programu, Organizator powiadomi Uczestników Programu z 1-miesięcznym wyprzedzeniem, poprzez opublikowanie Informacji o zmianie Regulaminu na Stronie internetowej organizatora oraz w Placówkach handlowych biorących udział w Programie;
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem znajdują zastosowania przepisy kodeksu cywilnego;
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 4.12.2021r.

### Załącznik nr 1

Lista Placówek handlowych objętych Programem:

1. Supermarket COLD LUX nr 1, 32-700 Bochnia, ul. Brzeska 44 (punkty usługowo – handlowe zlokalizowane w pasażach Supermarketu COLD LUX nie biorą udziału w programie lojalnościowym);
2. Supermarket COLD LUX nr 2, 32-700 Bochnia, ul. Krakowskie Przedmieście 19 (punkty usługowo – handlowe zlokalizowane w pasażach Supermarketu COLD LUX nie biorą udziału w programie lojalnościowym);
3. Sklep Motoryzacyjny COLD, 32-700 Bochnia, ul. Brzeska 40;
4. Auto-Centrum COLD (warsztat samochodowy), 32-700 Bochnia, ul. Brzeska 40;
5. Sklep RTV-AGD, 32-700 Bochnia, ul. Brzeska 36;

### Załącznik nr 2

Punkty nie są przyznawane za następujące towary oraz usługi:

1. Zakup artykułów tytoniowych, papierosów elektronicznych oraz ich akcesoria;
2. Zakup napojów alkoholowych z wyłączeniem piwa;
3. Wszystkie płatności realizowane przez firmę BillBird (moje rachunki, moje doładowania, moje doładowania energetyczne, moje przekazy, moje bilety) np. opłaty za rachunki, zakup energii elektrycznej, opłaty z tytułu WIZ, opłaty za KRUS/ZUS, zakup doładowań telefonicznych, zakup wirtualnych pieniędzy (np. PaySafeCard);
4. Wynajem miejsc garażowych;
5. Wynajem powierzchni usługowej (czynsz);
6. Zakup bonów podarunkowych COLD;
7. Przeglądy rejestracyjne pojazdów;
8. Sprzedaż ubezpieczeń;
9. Wymiana opon;

### Załącznik nr 3

1. Minimalna kwota za zakupy, za które przyznawane są punkty wynosi:
  - a) 5zł (słownie: pięć złotych) dla Placówek handlowych nr: 1,2;
  - b) 10zł (słownie: dziesięć złotych) dla Placówek handlowych nr: 3,4,5;
2. Punkty przyznawane są Uczestnikowi Programu zgodnie z przelicznikiem
  - a) za każde wydane 5zł (słownie: pięć złotych) przyznawanych jest 5 punktów (obowiązuje w placówkach nr 1 i nr 2 );
  - b) za każde wydane 10zł (słownie: dziesięć złotych) przyznawanych jest 5 punktów (obowiązuje w placówkach nr: 3,4,5 );



Załącznik nr 4

Stan nagród na : **2021-11-01**

Wykaz nagród:

BONY

- BON o wartości 10zł = 1100 punktów;
- BON o wartości 20zł = 2000 punktów;
- BON o wartości 50zł = 4500 punktów;
- BON na mycie samochodu osobowego (do wysokości 1,8m, piana aktywna + mycie wysokociśnieniowe + mycie kół, suszenie) wartość 20zł = 2000 punktów [Nagroda nr 101];
- BON na wymianę 4 opon (samochód osobowy, zwykłe felgi) wartość 70zł = 7000 punktów [Nagroda nr 102];

NAGRODY RZECZOWE

- Deska do prasowania VILEDA EXPRESS SMART = 12 500 punktów;
- Mikser BOSCH CleverMixx MFQ3030 = 11 000 punktów;
- Suszarka VILEDA STYLE 18m = 9 000 punktów;
- Patelnia teflonowa ROYAL 28cm GALICJA = 8 100 punktów;
- Zestaw sztućców BOSTON 24-elementy GALICJA = 7 100 punktów;
- mop VILEDA ULTRAMAX = 6 600 punktów;
- Dzbaneł DAVI ASTRA 3L + filtr = 6 500 punktów;
- Patelnia teflonowa ROYAL 24cm GALICJA = 6 300 punktów;
- naczynie żaroodporne Excellent 5,3L AMBITION = 5 800 punktów;
- Prześcieradło frotte z gumką 160\*200cm MUSJA = 5 000 punktów;
- Patelnia do naleśników GRANITA 24cm GALICJA = 3 300 punktów;
- zapas mop VILEDA ULTRAMAX = 3 100 punktów;
- termos nierdzewny MAGNUM 0,5L AMBITION = 2 500 punktów;